

artes y cultura — un recurso para el cambio climático

Guía de Julie's Bicycle, en colaboración
con British Council de Chile



diciembre 2021

prefacio

En agosto de 2021, el British Council de Chile invitó a Julie's Bicycle a reunir, en una publicación, las ideas, marcos y experiencias del sector cultural para impulsar una respuesta a los desafíos del cambio climático y las crisis ecológicas. Las siguientes páginas presentan el recorrido de artistas, diseñadores, organizaciones culturales, ciudades y donantes que participan en la acción climática en diferentes partes del mundo.

Sin duda alguna, nos enfrentamos a una oportunidad única en la vida de rediseñar la economía creativa para que sea equitativa, resiliente y ecológicamente regenerativa. Como se presenta en las páginas siguientes, para lograr esto, necesitamos un cambio radical en la política cultural, la inversión, la capacitación y las herramientas para incorporar la naturaleza en la toma de decisiones.

Esperamos que este material proporcione inspiración y fomente un enfoque que incorpore la sostenibilidad ambiental y la justicia en el tejido de la cultura y promueva la colaboración futura en todo el mundo.

gracias

Julie's Bicycle quiere agradecer a Alejandra Szczepaniak, quien con entusiasmo ha estado construyendo puentes entre los sectores culturales y ambientales y tomó la iniciativa de desarrollar este recurso basado en la experiencia de la práctica de Julie's Bicycle durante los últimos 14 años. También agradecemos a todas las organizaciones que colaboraron con sus estudios de caso y experiencias para ilustrar este material.

Agradecemos a la Oficina de Relaciones Exteriores, Commonwealth y Desarrollo por financiar este informe y a los colaboradores de los estudios de caso junto con los numerosos artistas, organizaciones y profesionales del medio ambiente que responden a la crisis ecológica.

Autores: Graciela Melitsko Thornton, Emma Light

Colaboradores: Becky Hazlewood, Natalie Highwood, Danielle Pipe, Alison Tickell

Traducción: Constanza Briebe Melo

Diseño: Michelle Murvai



contenido

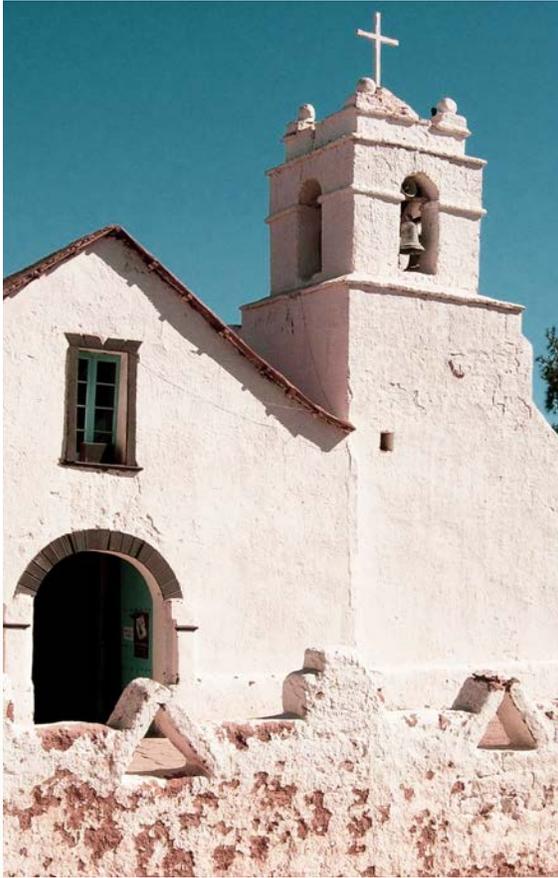
- 01 Introducción

- 02 Arte, cultura y medio ambiente

- 03 Historias del sector

- 04 Pensar la acción para un futuro verde

- 05 Enlaces a recursos



Iglesia de San Pedro de Atacama



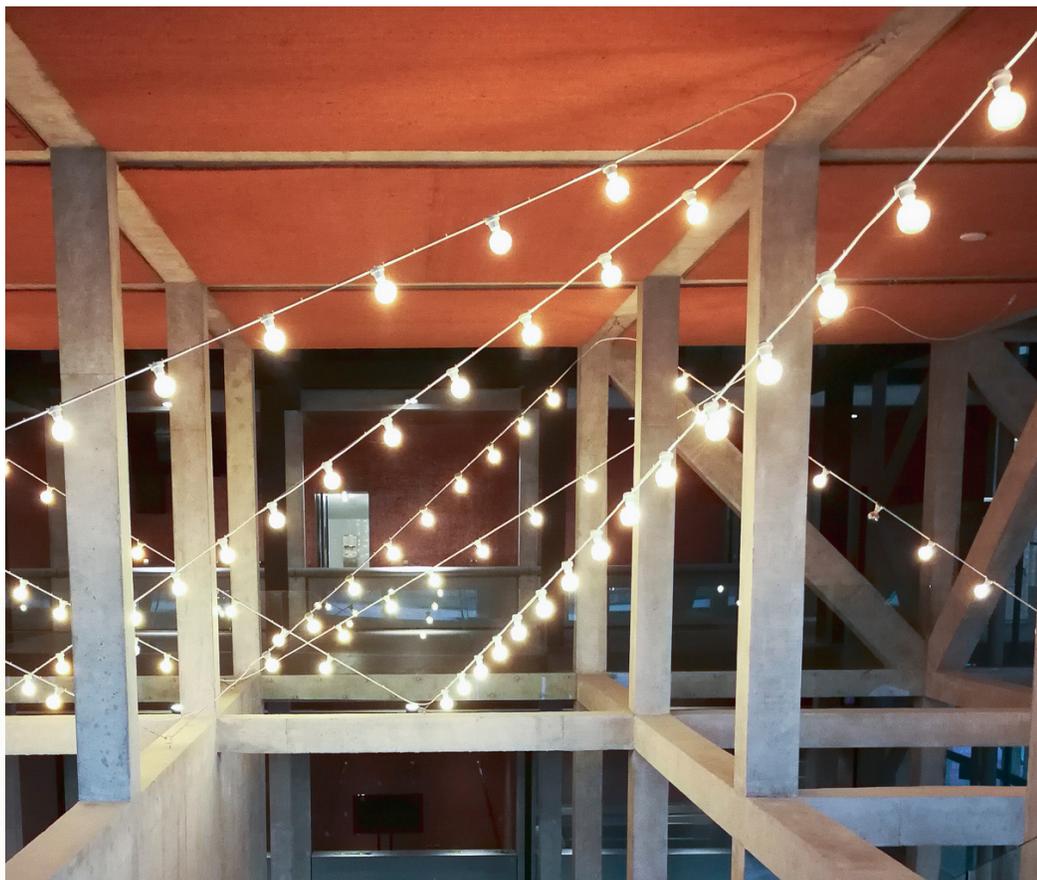
introducción

El sector creativo tiene el poder de inspirar, provocar y desafiar al público de una manera única e impactante. La sociedad se reúne al explorar historias de cine y teatro, bailar en conciertos y festivales y profundizar en las creaciones artísticas en galerías y museos.

En medio de la crisis climática en la que nos hallamos, las organizaciones artísticas y culturales pueden actuar implementando medidas para reducir sus impactos ambientales y desempeñar un papel en el apoyo al desarrollo de una nueva economía del carbono. Sin importar el tamaño de

los espacios o festivales, todos podemos contribuir a este desafío asegurándonos de que el uso de los recursos naturales compartidos — como la energía, los alimentos y los materiales — sea lo más eficiente posible, contribuyendo a una sociedad más resiliente.

Además, al reducir sus propios impactos ambientales, las organizaciones artísticas y culturales tienen una gran oportunidad de demostrar las mejores prácticas, educar e inspirar acciones similares dentro de sus comunidades, en la cadena de suministro y con sus audiencias y seguidores.



Teatro Biobío, Concepción

En su práctica cotidiana, las organizaciones culturales de todo el mundo están respondiendo a la crisis climática incorporando preocupaciones ambientales en su trabajo creativo. En los últimos años, artistas, cineastas, museos y festivales han invertido en trabajo potente para involucrar directamente al público en las causas y consecuencias del cambio climático y el daño a los ecosistemas.

Al llevar este trabajo al público, las organizaciones culturales y artísticas también pueden desempeñar un papel de liderazgo en la acción climática y el camino hacia el carbono cero neto. Este liderazgo

puede ofrecer nuevas oportunidades para la gobernanza, las asociaciones, la participación del personal y fomentar la innovación dentro de las organizaciones, los artistas y los festivales culturales. En los siguientes capítulos, revisaremos la urgencia del cambio climático y los problemas ambientales, presentaremos estudios de caso inspiradores de todo el mundo basados en la experiencia que Julie's Bicycle ha desarrollado en los últimos 14 años y ofreceremos una serie de recomendaciones para iniciar este camino. En la sección final, encontrará varios enlaces para acceder a herramientas, orientación y recursos adicionales.



arte, cultura y medio ambiente

→ El cambio climático es real y urgente

El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) de la ONU publicado en agosto de 2021 evalúa la “base científica física” del cambio climático realizada por el Grupo de Trabajo del IPCC¹. En resumen, el informe dice que es “inequívoco” que los humanos han calentado el planeta, provocando cambios “generalizados y rápidos” en los océanos, el hielo y la superficie terrestre de la Tierra. El impacto humano en el clima ha sido reconocido como la principal causa del calentamiento desde mediados del siglo XX, y se estima que las actividades humanas han causado 1,0° C de calentamiento global en relación los niveles preindustriales.

¹ IPCC (2021), [AR6 Climate Change 2021: The Physical Science Basis](#)



Los aumentos de temperatura actuales ya han impactado significativamente los sistemas humanos y naturales, incluida la mayor frecuencia del clima extremo, el aumento del nivel del mar y la pérdida de biodiversidad. Las emisiones de dióxido de carbono siguen creciendo cada año, con más de la mitad de toda la contaminación industrial por CO₂ habiendo sido liberada en los últimos 30 años. Sin control, se espera que el calentamiento global alcance 1,5° C por encima de los niveles preindustriales entre 2030 y 2040. Esta es una “alerta roja” para la humanidad, dijo el secretario general de la ONU, Antonio Guterres recientemente.

América Latina contribuye el 8% de las emisiones globales, la mayoría de las cuales provienen del sector energético, el transporte, la agricultura y el cambio de uso de la tierra². Dada la exploración continua de combustibles fósiles, las emisiones siguen aumentando y las tasas de deforestación son significativas en el continente. Según la FAO³, la superficie forestal en la región sigue disminuyendo: a pesar del ritmo más lento de la deforestación, América del Sur perdió 2,6 millones de hectáreas de bosques por año en el período 2010-2020, la segunda tasa anual más grande de pérdida neta de bosques en el mundo.

² World Resources Institute's emissions database (2019), CAIT Climate Data Explorer

³ FAO (2020), Global Forest Resources Assessment 2020

Según un informe reciente de la ONU, la región será una de las más afectadas por el cambio climático. El 2020 fue el segundo año más cálido de América del Sur, provocando sequías, olas de calor e inundaciones. Las poblaciones costeras enfrentan un riesgo adicional por el aumento del nivel del mar.

El impacto del cambio climático en la disponibilidad de agua es un área que debe abordarse con urgencia, en el contexto de los patrones cambiantes de las precipitaciones y el derretimiento de los glaciares. En ese sentido, Chile es el país con mayor riesgo hídrico de América Latina, según el World Resource Institute, y más de 100 comunidades han sido declaradas en escasez hídrica en la última década. Además, el país enfrenta varios problemas ambientales, tanto urbanos como rurales, que incluyen la contaminación del aire, el agua y el ruido, la eliminación de basura, la conservación de las tierras silvestres y la degradación de suelos, que requieren una acción urgente.



Los próximos diez años son cruciales para la política y acción climática

El 12 de diciembre de 2015, en un momento histórico para la política climática internacional, 197 países se unieron para firmar el Acuerdo de París dentro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. El Acuerdo de París establece un objetivo internacional para mantener el aumento de la temperatura global de este siglo por debajo de los 2° C con respecto a los niveles preindustriales, con miras a limitar idealmente el aumento de la temperatura a sólo 1,5°C. Según el Acuerdo de París, cada país debe determinar, planificar e informar sobre su contribución a la reducción del calentamiento global.

Limitar el calentamiento global a 1,5° C requiere transiciones “rápidas y de largo alcance” en el uso de la tierra y la energía, así como cambios en el desarrollo de la industria, los edificios y las construcciones, el transporte y las ciudades. Las emisiones globales netas de dióxido de carbono (CO₂) causadas por el hombre tendrían que caer alrededor de un 45% con respecto a los niveles de 2010 para 2030, para alcanzar el ‘cero neto’ para 2050. Esto solo es posible si comenzamos ahora y reducimos las emisiones globales a prácticamente la mitad para el 2030.

Evitar los peores efectos del cambio climático requerirá cambios sin precedentes en todos los aspectos de la sociedad: para lograr esto se requerirá una colaboración

pionera en la política, los negocios y la sociedad civil, un verdadero cambio cultural que demuestre y amplifique las buenas prácticas e inspire a las comunidades a la acción climática y sustentable.

Poniéndose a la altura de este desafío hay un movimiento creciente de empresas creativas, organizaciones culturales y artistas de todo el mundo, creando una nueva ecología cultural adecuada para nuestro mundo cambiante. Julie's Bicycle ha identificado siete Tendencias Climáticas Creativas que se entrelazan y se refuerzan mutuamente: desde el activismo hasta el liderazgo organizacional y la estrategia empresarial, desde el arte hasta el cambio de políticas que exploraremos en este informe (ver el Recuadro 1 al final de este capítulo).

El trabajo de Julie's Bicycle se centra en la necesidad de:

- **Descarbonización:** reducción inmediata, rápida y urgente de las emisiones de gases de efecto invernadero a cero neto.
- **Circularidad:** una economía libre de residuos que se aleja del consumo excesivo de recursos finitos.
- **Justicia ambiental:** garantizar que ninguna persona o lugar se quede atrás en la transición.
- **Soluciones basadas en la naturaleza:** protección y restauración de ecosistemas para abordar las crisis climáticas y de biodiversidad.

→ Descarbonización: la ruta cero neto

Para evitar los peores impactos del cambio climático, los países, las empresas y las organizaciones están adoptando objetivos de emisiones cero netas. “Cero neto” significa lograr un equilibrio general entre las emisiones producidas y las emisiones extraídas de la atmósfera. Hay dos rutas diferentes para lograr el cero neto, que funcionan en conjunto: evitar la liberación de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) — como usar menos energía y cambiar a energías renovables — y eliminar activamente los gases de efecto invernadero de la atmósfera — proteger los bosques, plantar árboles y cambios en las prácticas agrícolas.

La transición a cero emisiones netas implica una mayor electrificación de nuestros edificios y transporte con electricidad producida a partir de fuentes de energía renovables. El enfoque debe estar en la eliminación de los GEI en todas las actividades y dentro de la cadena de suministro.

Cuando se producen emisiones residuales, se pueden realizar inversiones en compensación de carbono, como plantar árboles o capturar y almacenar carbono. Es posible volverse carbono negativo a través de la naturaleza, con nuevas soluciones tecnológicas que extraen más carbono de la atmósfera que el liberado. Todas estas soluciones pueden ser necesarias para mantenerse en 1,5° C.

→ De los problemas a las soluciones — la importancia del sector energético

El sector energético representa el 73% de los gases de efecto invernadero generados por la quema de combustibles fósiles⁴. En Chile, el 44% de las emisiones de CO₂ provienen del sector de la electricidad y la calefacción, seguido del 31% del transporte y el 18% de los sectores de manufactura y construcción⁵. En el caso de la generación eléctrica, hasta el año

→ Proyecto Spotlight

El Proyecto Spotlight es una nueva rama del Programa Ambiental del Consejo de las Artes de Inglaterra. El trabajo con Julie's Bicycle tiene como objetivo apoyar a las Organizaciones financiadas que son responsables de la mitad de las emisiones de carbono de la cartera.

Spotlight apoya los desarrollos en la alfabetización ambiental, la estrategia y la experiencia para lograr los Objetivos de Reducción del Impacto Ambiental y fomentar la resiliencia a largo plazo de las organizaciones culturales. Una proporción significativa de las emisiones de carbono de las

NPOs se debe al consumo de energía, por lo que Spotlight se está enfocando en mejorar la gestión de la energía en las organizaciones para reducir el uso de energía y, a su vez, reducir las emisiones de carbono. Esto incluye el monitoreo regular, la instalación de sistemas energéticamente eficientes, mejorar la aislación y el uso de la ventilación natural.

Spotlight contribuirá a que el sector artístico y cultural se descarbonice y cumpla los compromisos del Reino Unido para limitar el calentamiento global a 1,5° C.

⁴ Our World in Data (2020), [Where do global greenhouse gas emissions come from?](#)

⁵ Our World in Data (2020), [Chile: CO₂ Country Profile](#)

2019, el país mantenía 28 centrales termoeléctricas a carbón, y durante los últimos años abastecieron entre el 38% y el 40% del consumo eléctrico nacional. Estas plantas están ubicadas en ciudades declaradas inactivas o saturadas de contaminantes atmosféricos y sujetas a planes de prevención o descontaminación⁶.

Podemos evitar estas emisiones obteniendo nuestra energía del sol, el viento y el agua. Actualmente, solo el 11% de la energía global total y casi el 30% de la electricidad provienen de fuentes renovables. Esto debe aumentar considerablemente en los próximos 10 años. En Chile, esto requerirá una rápida aceleración de la descarbonización de la red.

La buena noticia es que existen inmensas oportunidades de crecimiento ya que la generación de energía eólica y solar es cada vez más competitiva en precio con la energía de combustibles fósiles. En ese sentido, el sector energético a nivel mundial está cambiando rápidamente, con las fuentes de energía renovable en rápido crecimiento, lo que hace que la energía renovable sea más barata y más accesible que nunca. Su disponibilidad y escala dependen de la ubicación, las líneas de transmisión y la inversión.

¿Conoces el mix energético de su país? Descúbrelo [aquí](#).

→ Economía circular

La economía actual se centra en un sistema lineal en la que los materiales se mueven en línea recta desde la producción hasta la eliminación. La situación actual en la que se encuentra nuestro planeta es un “resultado directo de la forma en que producimos y consumimos” (Fundación Ellen MacArthur). El cambio de sistema es cada vez más necesario, con el informe del IPCC de 2021 que confirma nuestro impacto en el cambio climático y nos advierte del camino que enfrentamos si no cambiamos nuestros comportamientos.

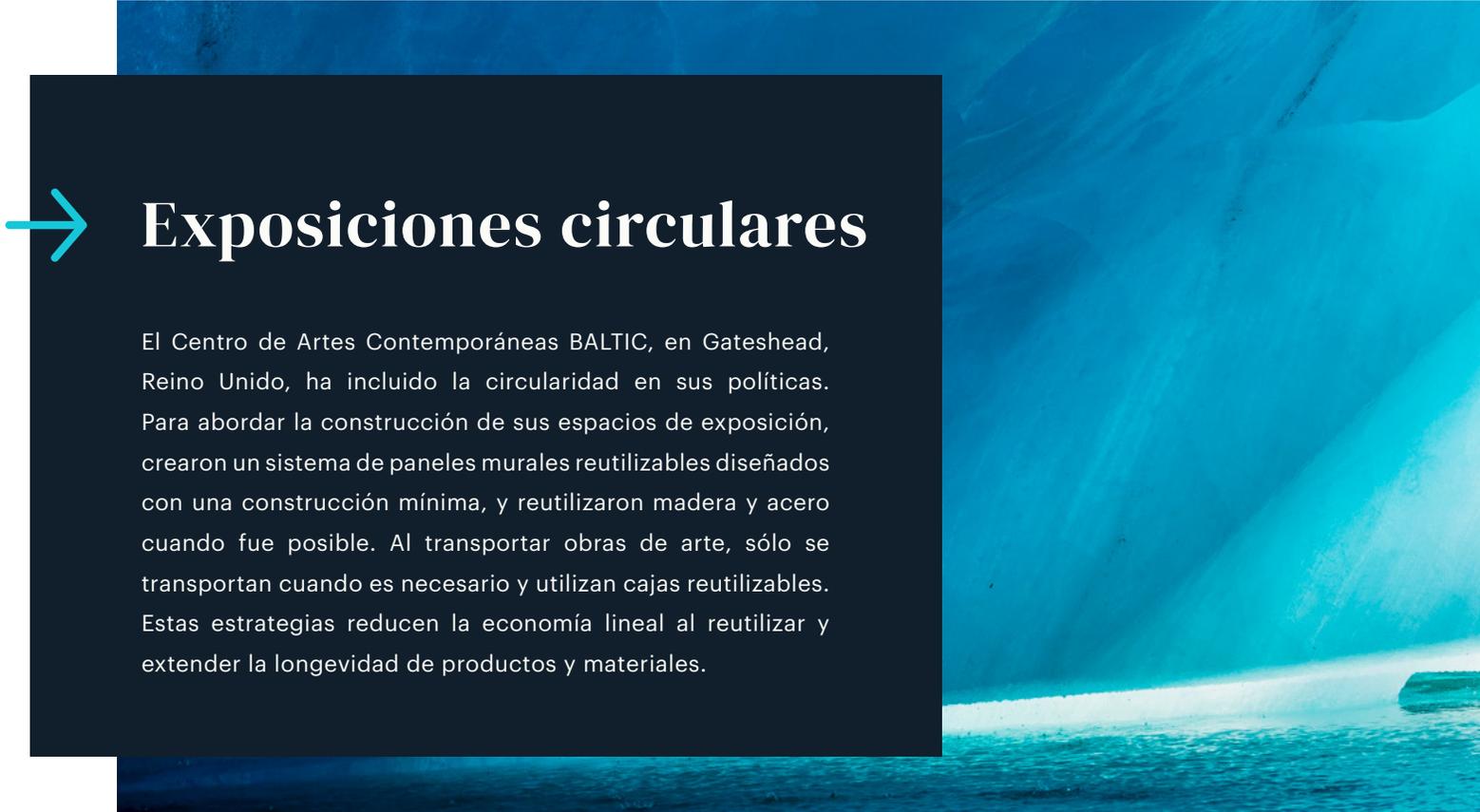
Repensar e invertir en la economía circular permitirá rediseñar la forma en que consumimos y desechamos los productos. El concepto se basa en un principio regenerativo que crea un entorno en el que los sistemas naturales pueden regenerarse y los materiales se diseñan teniendo como prioridad la longevidad y la utilidad.

⁶ [Chile Sustentable](#)

Los beneficios de la economía circular son evidentes, fomentando la adopción de tres principios básicos; no generar desechos, mantener los productos y materiales en uso y regenerar los sistemas naturales, en las organizaciones, las políticas y nuestra vida cotidiana.

La implementación de una economía circular proporciona beneficios sustanciales, los cuales dan como resultado una economía que prospera por ser “innovadora, resiliente y productiva” (Fundación Ellen MacArthur). En los modelos lineales, los riesgos de volatilidad de precios, inseguridad de la oferta y degradación del sistema natural se están intensificando. Todos estos problemas se invierten en una economía circular que fomenta las demandas y allana el camino hacia la circularidad. La Fundación Ellen MacArthur estima que la economía circular podría generar un billón de dólares para la economía mundial en 2025. Además, el Programa de Acción sobre Residuos y Recursos, propone que existe potencial para la creación de 3 millones de puestos de trabajo adicionales sólo en Europa para 2030⁷.

⁷ WRAP (2015), [Economic Growth Potential of More Circular Economies](#)



→ Exposiciones circulares

El Centro de Artes Contemporáneas BALTIC, en Gateshead, Reino Unido, ha incluido la circularidad en sus políticas. Para abordar la construcción de sus espacios de exposición, crearon un sistema de paneles murales reutilizables diseñados con una construcción mínima, y reutilizaron madera y acero cuando fue posible. Al transportar obras de arte, sólo se transportan cuando es necesario y utilizan cajas reutilizables. Estas estrategias reducen la economía lineal al reutilizar y extender la longevidad de productos y materiales.

→ Soluciones basadas en la biodiversidad y la naturaleza

Estamos en medio de una pérdida catastrófica y peligrosa de la biodiversidad global, los ecosistemas y los millones de especies con las que compartimos nuestro planeta y de las que dependemos para nuestra supervivencia. A pesar de esto, nuestra crisis de biodiversidad que está en pleno desarrollo ha recibido, hasta la fecha, menos atención pública que el cambio climático. Dependemos de ecosistemas saludables para tener aire y agua limpios, seguridad alimentaria y materias primas, nuestra salud y sustento, y la regulación de la temperatura.

Los cambios en los ecosistemas plantean innumerables riesgos, como la propagación de enfermedades a través de especies invasoras o la erosión del suelo provocada por la tala de plantas. Los bosques y los humedales tienen un papel muy importante que desempeñar en la regulación del cambio climático, siendo la deforestación un factor preponderante — y la forestación, o la regeneración de los bosques, son una oportunidad preponderante para mitigar el cambio climático.

→ En la ruta de la economía circular

El Ministerio de Medio Ambiente de Chile tiene una oficina dedicada a la Economía Circular. La Oficina lidera la preparación de una Hoja de Ruta de la Economía Circular, un instrumento de planificación a largo plazo para permitir actividades basadas en principios circulares. Esto requiere una visión de largo alcance, que vaya mucho más allá del mero reciclaje y replantee el modelo actual de producción y consumo, que

se basa en el paradigma de tomar — hacer — desechar. El proceso participativo de elaboración de la Hoja de Ruta busca conectar actores clave, imaginar el Chile Circular del futuro, acordar los grandes cambios que son necesarios para alcanzarlo, diseñar las acciones que darán el impulso inicial para la transición hacia este nuevo paradigma económico, y mitigar el problema de la economía circular en el país.

A través del 'cambio transformador', la naturaleza aún se puede conservar, restaurar y utilizar de manera sostenible — esto también es clave para alcanzar la mayoría de los demás objetivos globales.

Algunas de las preguntas críticas en la práctica cultural en torno a este tema son:

- ¿Cómo puede la comunidad creativa nutrir los ecosistemas vivos y nuestra conexión con ellos?
- ¿Cómo pueden las artes y la cultura crear una relación regenerativa con la naturaleza?
- ¿Cómo creamos un tipo de espacio diferente para otros sistemas de conocimiento y formas de entendernos a nosotros mismos como parte inherente de la naturaleza?⁸

Dado que los impactos del cambio climático ya se están sintiendo, es vital que coexistan las estrategias de mitigación y adaptación. Las soluciones basadas en la naturaleza ofrecen una herramienta para la acción climática, mediante la captura del carbono mientras actúan como protección contra el aumento de las precipitaciones, las temperaturas y el aumento del nivel del mar, además de proteger la biodiversidad.

⁸ Adaptado de Julie's Bicycle, [Creative Spaces for Nature: Biodiversity, Habitats and Ecosystems](#)



Manchester Arts Sustainability Team

La comunidad cultural de Manchester ha estado trabajando en conjunto a través del [Manchester Arts Sustainability Team](#) (MAST) desde 2011 para comprender, compartir, resolver y escalar la acción climática. MAST reúne a más de 50 organizaciones artísticas y culturales diversas, desde centros de arte comunitarios y lugares culturales emblemáticos hasta un festival de renombre internacional y emisoras nacionales, de forma participativa y no preceptiva. De esta manera, esta asociación ha construido una base sólida de comprensión y ahora se enfoca en desarrollar las habilidades y la capacidad

para escalar su acción al siguiente nivel. Como miembro de la [Asociación de Cambio Climático de Manchester](#), juegan un papel activo en la estrategia de cambio climático de la ciudad y son uno de los 10 sectores pioneros que desarrollan un plan de acción en línea con los objetivos de la ciudad para 2025 y la ambición de cero emisiones netas de carbono para 2038. Y, por último, pero no menos importante, han inspirado y apoyado a otros para que adopten un enfoque similar en el Reino Unido y más allá — desde [Sustainable Arts en Leeds](#) (SAIL) — hasta cinco ciudades europeas en la red [C-Change](#).

→ **Hacia una visión sistémica y de justicia ambiental**

Es fundamental reconocer que la crisis ambiental no impacta a todos de la misma manera. La geografía, la raza, el género, la economía y la cultura influyen en la capacidad de adaptarse y reaccionar ante un entorno cambiante. La pandemia y los movimientos por la justicia como Black Lives Matter han expuesto aún más la injusticia estructural en la sociedad y en todos los sectores. El sector cultural tiene una oportunidad única para responder a la justicia climática. El conocimiento ecológico tradicional juega un papel fundamental en la mediación del enfoque de las comunidades indígenas a los cambios ambientales, y sus prácticas pueden ayudar a informar nuestra adaptación al cambio climático de manera localizada.

El impacto de la pandemia mundial se sentirá en todo el mundo durante los próximos años. Sin embargo, esto nos presenta la oportunidad de reconstruir un plan de recuperación resiliente y de largo plazo que responda a la crisis climática y ecológica, con la justicia y la equidad en su centro.

Además, la crisis climática ha puesto de manifiesto la necesidad de un cambio cultural, junto con un cambio en los valores que sustentan nuestra sociedad y economía, así como una reconexión con la naturaleza. Para ello, todos deben comprometerse a tomar decisiones con conciencia ambiental en la práctica cultural cotidiana. Si miramos esto colectivamente, necesitamos políticas, tecnología e inversión, nuevos modelos, nuevas formas de hacer las cosas, productos, servicios, habilidades, trabajos, etc. Esto está comenzando a suceder y debe acelerarse.

→ **Hacer lugares sostenibles a través de políticas culturales y urbanas**

La región de América Latina y el Caribe se encuentra ahora en una fase consolidada de urbanización, con el 79,5% de su población viviendo en áreas urbanas. Las políticas urbanas y medioambientales son decisivas para el futuro sostenible de la región y deben centrarse en cuestiones relacionadas con mejorar la calidad de vida en las ciudades, abordar las desigualdades y lograr resultados sostenibles.

Las ciudades están en la primera línea del cambio climático, donde se experimentan las causas y los impactos de la degradación ambiental. Los eventos climáticos extremos en la región, además de amenazar la vida y el bienestar de las personas, tienen efectos directos sobre las economías, la infraestructura y el desarrollo social, intensificando la urgente necesidad de políticas y medidas de adaptación al cambio climático, gestión del riesgo de desastres y financiamiento del clima urbano en diferentes niveles: internacional, nacional y local.

Para responder a la emergencia ecológica, muchas ciudades de todo el mundo están trabajando para incorporar la sostenibilidad ambiental en sus políticas. Sin embargo, no muchos han comenzado a integrar la cultura en formas prácticas que apoyen y generen acciones creativas en el medio ambiente.

Esta es una oportunidad perdida: en todo el mundo, existe un creciente movimiento cultural infinitamente rico que actúa sobre el cambio climático y que refleja la diversidad cultural local y los contextos ambientales. Este movimiento está utilizando la realidad de nuestro clima cambiante para vigorizar, inspirar e interrogar todo, desde la programación creativa hasta las inversiones en infraestructura y el papel de los espacios y organizaciones culturales dentro de la influencia de la sociedad cívica para permitir el cambio ambiental.

La vida cultural de las ciudades conecta a los ciudadanos entre sí y sus valores, ofreciendo una plataforma crítica para participar e influir en el tipo y modelo de desarrollo. En ese sentido, los recursos y las prácticas culturales son elementos clave en el diseño de un futuro resiliente y sin emisiones de carbono. La creatividad y la innovación son la base de las prácticas e industrias creativas, y nos permiten imaginar y actuar sobre la crisis ecológica. En este sentido, vemos la cultura como una fuerza poderosa en la transformación del paisaje urbano.

En esta área, Julie's Bicycle ha estado trabajando con [World Cities Culture Forum \(WCCF\)](#) y el [C40 Cities Climate Leadership Group \(C40\)](#) en la producción de un manual para que los líderes de las ciudades inspiren y ayuden a incorporar la sostenibilidad ambiental en políticas, programas y soluciones culturales.

recomendaciones

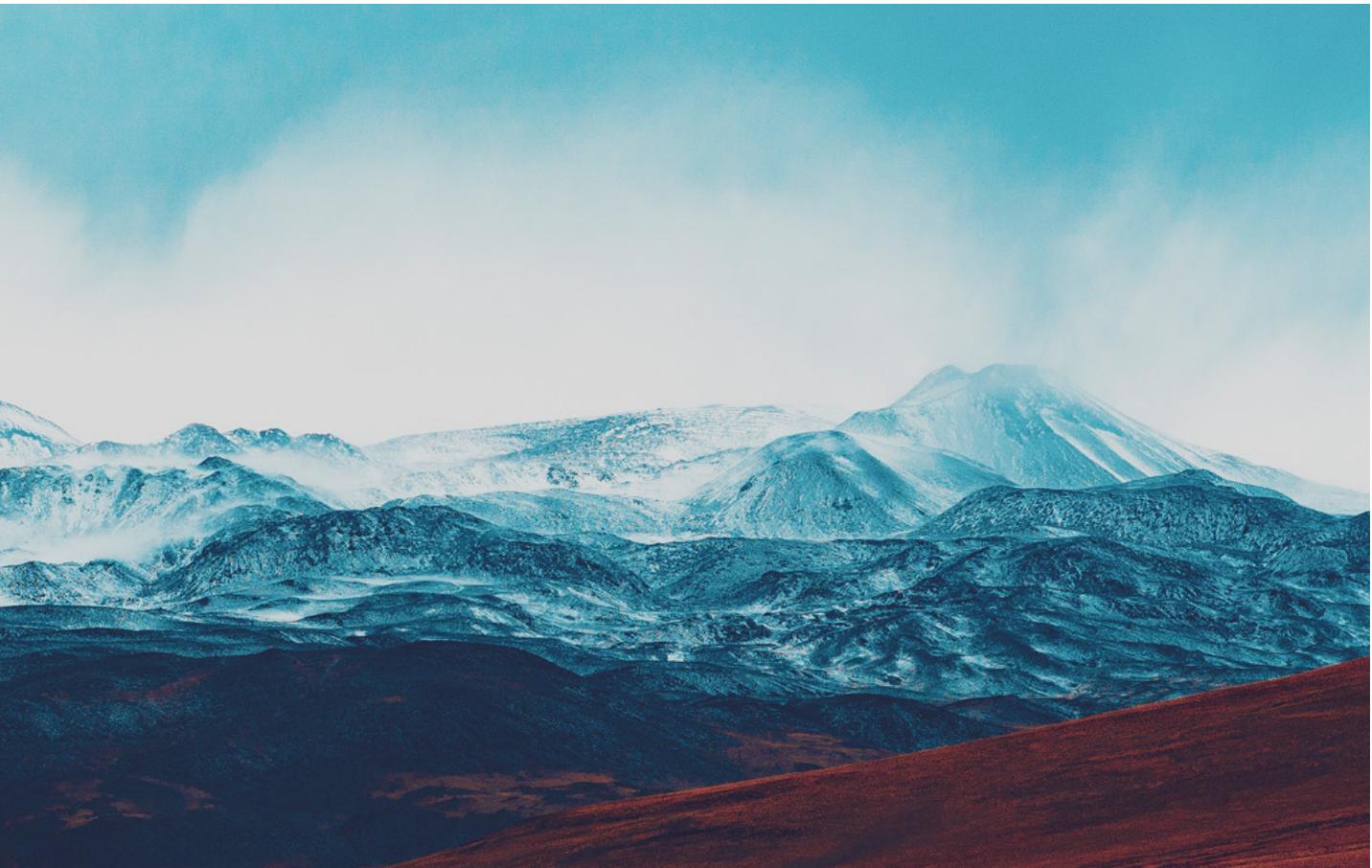
1. Construir un diálogo interdepartamental entre los departamentos de cultura y medio ambiente de la ciudad para diseñar e implementar conjuntamente políticas que alineen la cultura y la sostenibilidad ambiental. Dentro de este diálogo, explorar los marcos de políticas existentes de la ciudad, como la zonificación, la concesión de licencias, las áreas de regeneración, los centros de innovación ecológica y los incentivos para la reducción de carbono.
2. Integrar la sostenibilidad ambiental en las declaraciones de política cultural, crear planes de acción y desarrollar métodos de evaluación.
3. Construir un conjunto de datos relevantes que ayude a crear un modelo de funcionamiento donde la acción climático sea central en el sector cultural.
4. Desarrollar oportunidades de financiamiento para que las organizaciones artísticas y culturales desarrollen negocios y prácticas artísticas ambientalmente sostenibles.
5. Crear oportunidades para intercambiar conocimientos y habilidades entre ciudades para compartir las mejores prácticas y desarrollar el aprendizaje.



historias del sector

→ 23° Bienal de Sydney

Desde 1973, la Bienal de Sydney ha realizado exposiciones anuales que exhiben arte contemporáneo internacional. La 23° Bienal para el 2022 se titula *rivus*, combinando aspectos del agua y el conflicto en la conversación entre artistas, arquitectos, diseñadores, científicos y comunidades sobre la sostenibilidad y los pueblos indígenas. Una preocupación conceptual importante del proyecto es: ¿cómo descentrar el punto de vista humano?



El curador colombiano, José Roca, fue nombrado director artístico y habló sobre la importancia de la producción ambiental de la Bienal, la transparencia dentro de la sustentabilidad y de aprender de quienes viven en armonía con la naturaleza. Roca, que reside formalmente en Colombia, se mudó a Sydney para supervisar los avances, mostrar su compromiso y reducir sus emisiones de carbono por los viajes aéreos.

Los curadores seleccionados para el evento son locales, lo que permite que la Bienal se desarrolle al mismo tiempo que se limitan las emisiones del transporte. También hay un enfoque para alentar a los participantes a (re) producir su trabajo localmente para limitar los viajes de las instalaciones; esto también permite controlar la producción del proyecto en cuanto a limitar y calcular la huella de carbono. Con las restricciones de entrada a Australia por COVID, si el participante no puede viajar, se dan instrucciones y la obra se produce localmente, a menos que sea inevitable.

7 Tendencias Climáticas Creativas

Hace algunos años, Julie's Bicycle realizó un Censo Climático Creativo y de Liderazgo Climático Creativo. Las respuestas obtenidas de éstos nos impresionaron, con una gran cantidad de prácticas creativas inspiradoras de todo el mundo. Pero también dejó al descubierto una sensación de que las personas se sentían un poco solas y no podían imaginar el contexto más amplio.

Las Siete Tendencias Climáticas Creativas crean un lenguaje común dentro del sector climático cultural y mantiene al sector unido con valores y propósitos comunes.



obra de arte

Explorar temas ambientales desde todos los ángulos y perspectivas, ya sea en música, poesía, cine, literatura, palabra hablada, arquitectura, artesanía, danza o documental.



activismo

Defender públicamente los problemas ambientales y amplificar las voces subrepresentadas. Conectar con el público y los seguidores y hacer que esas voces viajen más lejos y con más fuerza para pedir un cambio.



liderazgo

Organizaciones con liderazgo y que demuestren nuevos valores culturales. Dinamizar los espacios con las comunidades y vislumbrar una organización ambientalmente sostenible. A través de hábitos cotidianos, campañas para las audiencias, tecnologías bajas en carbono, políticas ecológicas, comisiones a artistas, gobernanza y promoción.



innovación

Artistas y creadores están diseñando obras que desafían las nociones del ambientalismo y aseguran la sustentabilidad con ingenio, repensando materiales, considerando elementos sociales, culturales y económicos. Diseñadores que operan con circularidad, con trabajo liderado por la comunidad y probando nuevas innovaciones y modelos de negocio.



colaboración

El alineamiento de la creatividad y la unión de los creadores para ampliar la acción, aprender y fomentar el sentido de valores y propósitos compartidos.



búsqueda de caminos

Forjar caminos donde la creatividad y el clima se crucen y construir puentes en estas encrucijadas. Formular planes de acción y fomentar la conversación y la demostración.



cambios de políticas

La política vincula las Siete Tendencias. Es donde se crean los marcos, las inversiones, la responsabilidad y los caminos para impulsar el progreso y monitorear el cambio.



Para reducir la huella de carbono en la producción de la exposición, la Bienal quiere utilizar lo que ya está instalado; el lema de rívus es: “construir sobre lo que ya está allí”. Se le da importancia a que se haga la mínima intervención posible en construcciones y a trabajar con lo que ya está instalado en todas las sedes. En ese sentido, la ambición es minimizar la construcción para exposiciones al no pintar, no construir, utilizando tabiques existentes, y donde la construcción sea necesaria, ésta debe ser suave y fluida, asemejándose al tema de la Bienal. Desde el principio, la atención se centra en los materiales que los participantes utilizan dentro de su proceso artístico. El objetivo es animar a los participantes a optar por materiales sostenibles y no contaminantes en sus obras.

La 23º Bienal de Sydney lanzó un desafío de sostenibilidad en conjunto con Cicada Innovations titulado ‘Desafío de materiales nuevos y sostenibles’. Fomenta oportunidades de colaboración de artistas y científicos para desarrollar materiales que desafíen las tradiciones actuales y transformen industrias al mismo tiempo que comuniquen la economía circular. Los postulantes seleccionados tienen el honor de que sus materiales se exhiban en la 23º Bienal para que actúen como señalética, marcos y muros, o los ganadores pueden optar por utilizar su nuevo material para producir su proyecto para que millones de personas lo experimenten.

Estos creadores y materiales serán acreditados como participantes en la Bienal junto a los artistas. En materia de innovación el poder de los hongos (setas) es un área emergente. Los hongos crecen a un ritmo rápido, y su forma y tamaño pueden manipularse fácilmente para diferentes usos y biodegradarse nuevamente en el sistema biológico. Un ejemplo de este tipo incluye la creación de cuero a partir de hongos que ahora se utilizan en la industria de la moda, el embalaje y en la construcción como aislamiento. El desafío impulsa el compromiso y la unión de la comunidad para luchar hacia un objetivo común y cierra aún más la brecha entre el arte, la innovación y la ciencia.

→ Cine Depot

Depot es un cine comunitario independiente de 3 pantallas ubicado en Lewes, East Sussex, en el Reino Unido. El cine ofrece una programación diversa que incluye películas convencionales mezcladas con documentales y cine independiente de todo el mundo, así como también eventos y talleres. Los principios de sostenibilidad ambiental y social son valores fundamentales y están bien arraigados en las prácticas de Depot para lograr una acción climática justa.

Programación

Los espacios culturales tienen el poder de inspirar al público y educarlo sobre los problemas globales actuales, incluyendo la acción climática. La programación de Depot incorpora películas y documentales que crean conciencia sobre los problemas climáticos y defienden voces esenciales y, a menudo, subrepresentadas.

Paralelamente, organizan eventos y talleres que promueven la participación y las asociaciones en la comunidad y al mismo tiempo inician conversaciones educativas. El “Día de la Revolución de la Moda” es un ejemplo de evento que tiene como objetivo concientizar sobre la industria de la moda insostenible y que comprende proyecciones de películas, un desfile de moda y un intercambio de ropa. Otro programa es su festival verde anual que incluye películas, debates y mesas redondas, y difusión de proyectos actuales.

Viajes ecológicos

El monitoreo anual realizado con las herramientas verdes creativas (CG Tools) de Julie’s Bicycle muestra que los viajes del público contribuyen significativamente a las emisiones de carbono en Depot. Para combatir esto, están animando encarecidamente a los clientes a hacer uso de las rutas de transporte público para llegar al cine. Su guía en línea para el cliente muestra rutas detalladas de buses y trenes para simplificar el transporte de los clientes. Un portabicicletas en el lugar vigilado por CCTV fomenta aún más los viajes ecológicos al brindar a los clientes confianza y tranquilidad para transitar en bicicleta.

Al adquirir suministros y gestionar los residuos, Depot elige empresas locales y éticas para minimizar su huella de carbono y maximizar su potencial de reciclaje, lo que garantiza que los materiales vuelvan al ciclo de vida en las proximidades. Para limitar la cantidad de entregas de alimentos y bebidas, el cine realiza pedidos al por mayor de suministros, y su sistema de proyección se ejecuta en una red IP con alrededor del 80% de las películas entregadas a través de LANsat (en línea), lo que significa que no descansan en discos duros de películas que se transportan regularmente en vehículo.

Diseño de construcción

Depot se comprometió a construir con la menor huella de carbono posible. Invirtieron en una bomba de calor de fuente terrestre para servir como sistema de calefacción y refrigeración geotérmica que suministra calefacción por suelo radiante y agua de

calefacción a 60 grados (Fahrenheit). Los paneles solares también están integrados en el diseño como fuente de energía renovable adicional. El cine es capaz de minimizar el consumo mediante iluminación LED, funciones automatizadas en la grifería, los urinarios y la iluminación, así como la instalación de respiraderos en el techo para una ventilación natural. Su techo de flores silvestres nativas proporciona un excelente aislamiento térmico y acústico, evita la escorrentía excesiva de agua y proporciona una rica fuente de polen y hábitat para los insectos.

A través del seguimiento cuidadoso y la acción estratégica, Depot ha logrado una disminución de las emisiones relacionadas con el uso de energía en un 17% entre 2018 y 2019.

→ Festival de Shambala

El Festival Shambala se celebra anualmente en Northamptonshire, Inglaterra, y ofrece una combinación diversa de 200 actos musicales, comedia, acrobacias y charlas inspiradoras. El festival de 4 días mantiene la sostenibilidad a la vanguardia ya que se alimenta en un 100% de energía renovable, logrando reducir su huella de carbono en un 90% y ha recibido una gran cantidad de premios de sostenibilidad.

Libre de plástico

Shambala tiene como objetivo eliminar el uso del plástico en su festival. Desde 2014, Shambala ha impuesto una prohibición en todo el sitio sobre la venta de bebidas embotelladas en plástico, mientras que la iniciativa Trae-una-Botella logró que el 95% de los asistentes al festival trajeran su propia botella reutilizable. En los bares se aplica un sistema de vasos reutilizables mediante el cual se agrega un impuesto de £1 al costo de la primera bebida y se entrega un vaso nuevo con la devolución del vaso original. Después del festival, todos los vasos se limpian y se reutilizan en eventos futuros.

Una extensa 'Guía de festivales sin plástico' ofrece educación sobre los desechos plásticos, los diferentes tipos de plástico y los plásticos comunes que se encuentran en los festivales. La guía brinda recomendaciones sobre artículos de plástico populares para festivales, como carpas, brillos corporales y amarras para cables, así como productos de higiene femenina para ayudar a educar a los asistentes acerca del impacto ambiental de sus elecciones.

Intercambio de reciclaje y gestión de residuos

Se introdujeron programas innovadores y exitosos para motivar a los asistentes a reciclar de manera responsable. Al comprar un boleto se hace un 'depósito de reciclaje' de £10 y, a la llegada, se proporcionan bolsas de basura para reciclaje y desechos generales. Los asistentes organizan su basura y devuelven las bolsas llenas a las ubicaciones del Intercambio de Reciclaje distribuidas en el sitio para recuperar su 'depósito de reciclaje' de £10. Esto está diseñado para que todos se inspiren a clasificar sus propios desechos y garantizar que se puedan reciclar de manera responsable. En 2018, el festival envió cero residuos al vertedero a través de una alta absorción del intercambio de reciclaje y el envío de residuos generales a instalaciones que recuperan elementos o utilizan residuos para crear energía.

Comida y bebida

Desde 2016, Shambala ha retirado de su menú la carne y pescado por razones ambientales. Shambala dice que esta ha sido su iniciativa más controvertida, pero la percepción pública es buena y año tras año mejora. Los vendedores de alimentos deben mantener altos estándares alimentarios, incluido el uso de alimentos orgánicos y de comercio justo, aceptan no vender productos Coca-Cola o Nestlé y usar sólo productos de limpieza biodegradables. Cuando es posible, las bebidas alcohólicas se obtienen localmente, el 91% de la cerveza proviene de menos de 70 millas de distancia, lo que reduce aún más la huella de carbono.

→ Teatro Young Vic

El espacio de artes escénicas Young Vic, situado en el centro de Londres, actúa como un teatro de 'tapa blanda' que nutre de diversas formas de arte e interpretación a una audiencia manteniendo bajos costos de producción. El teatro está comprometido a que los procesos se lleven a cabo con conciencia ambiental. El teatro colabora con Julie's Bicycle y tiene una certificación de 5 Estrellas en la certificación de Creative Green.

Energía sostenible

El Young Vic está comprometido a monitorear y reducir su consumo energético. Para lograr esto, el teatro ha ido tomando varias medidas para aumentar la eficiencia de

los aparatos eléctricos al cambiar a ampollitas LED, instalar un ascensor de bajo consumo y trabajar con proveedores de energía para obtener energía renovable verde. Llevan a cabo auditorías energéticas continuas y periódicas para controlar el uso de energía, lo que contribuye a una gestión energética eficaz.

Reutilización de escenografías

Los espectáculos requieren de una cantidad significativa de equipamiento escenográfico que probablemente se deseché al terminar la presentación. En cambio, el Young Vic se ha asociado con Scenery Salvage y Set Exchange para garantizar que las escenografías tengan una vida útil prolongada. Entre los ejemplos específicos se incluyen la arena de *Ah, Wilderness!* que se fue a un vivero local, la madera de *The Trial* se reutilizó en *La Música* y la miga de caucho de *Yerma* era reutilizada pues se había usado en espectáculos anteriores en el teatro Donmar Warehouse. El reciclaje creativo de las escenografías es sostenible y ayudan a reducir los costes de funcionamiento y producción.

Participación de la comunidad

El Programa de directores busca fomentar la participación de los artistas en el ámbito de la sostenibilidad e iniciar conversaciones. Se han organizado múltiples talleres que han fomentado conversaciones sobre la posición de las artes con respecto al cambio climático y la sostenibilidad. Las sesiones recientes incluyeron 'La crisis en el escenario: ¿Cómo nos involucramos con la emergencia climática y ecológica en nuestro trabajo?', 'Crecimiento constante: Mejora y sostenibilidad: ¿es más grande siempre mejor?' así como un evento de networking rápido entre artistas y científicos. Desarrollar estas relaciones e involucrar a la comunidad a través de las artes es potente para difundir la necesidad de una acción climática justa.

Jardines en la azotea

Con una mayor urbanización viene una pérdida de vegetación natural y una afluencia de superficies impermeables propensas a intensificar el calentamiento urbano. El Young Vic ha combatido esto creando un jardín vivo en la azotea. Se cultivan flores silvestres, hierbas, frutas y verduras, ¡y también cuenta con un hotel de insectos! Esto no sólo proporciona beneficios sociales y de bienestar para el personal, sino que también fomenta la biodiversidad y apoya a los insectos polinizadores.

Al transformar el hormigón en vegetación, se limita el efecto de la isla de calor urbano que se observa en muchos entornos urbanos, especialmente en Londres. La isla de calor urbano es un problema importante en las ciudades debido a la geometría urbana que atrapa el calor solar agravado por las superficies impermeables y la falta de vegetación. Por lo tanto, las iniciativas de reverdecimiento y los jardines en las azoteas sirven para limitar el efecto de isla de calor urbano en las ciudades.

Planes de negocios sostenibles

Para adoptar una acción climática tan exitosa en el Young Vic, los planes de negocios reconocen la importancia de las iniciativas de sostenibilidad. Todos los departamentos dentro del teatro cuentan con un Plan de Acción Verde dedicado a reducir su huella de carbono. Además de esto, un Panel de Sostenibilidad crea un escenario para que todo el personal discuta e ingrese sus iniciativas ecológicas y entregue comentarios sobre cómo están funcionando las iniciativas.

→ Lollapalooza Chile

El famoso festival Lollapalooza llegó a Santiago en 2011 promocionando la música local chilena mezclada con artistas internacionales. Se esperan 200.000 personas en Santiago para la próxima edición. Desde 2011, la sostenibilidad ha sido un objetivo perseguido con la promoción de múltiples esquemas ecológicos. El festival anterior en 2019 contó con varias iniciativas ecológicas durante todo el evento.

Futuro Presente

Para educar y crear conciencia, el festival creó una exposición en el área de 'Aldea Verde' llamada *Futuro Presente*. Este nuevo formato involucró una experiencia interactiva curada por actores para los asistentes al festival que destacaba la conciencia verde en todo el mundo. Los temas se centraron en la huella de carbono, el reciclaje de plásticos, los productos orgánicos, la eficiencia energética y la conservación de la naturaleza. Estas experiencias educativas e interactivas ofrecen a los asistentes la oportunidad de ampliar la conversación sobre el clima. La exposición también promueve opciones más ecológicas para los asistentes durante y después del festival.

Etapa 100% con energía solar

En 2019, por primera vez, Lollapalooza Chile obtuvo energía 100% renovable para alimentar el Escenario Aldea Verde. Un campo de 240 paneles solares generó la energía utilizada para la producción escénica, incluidos audio, iluminación y pantallas. La agencia de producción detrás de Lollapalooza Chile, Lotus, siente la motivación de mostrarle a América Latina que los eventos y la producción a gran escala se pueden realizar con conciencia ambiental.

Gestión de residuos y compostaje

La iniciativa 'Rock & Reciclaje' lleva varios años promoviendo el reciclaje responsable en el festival. El objetivo final de Lollapalooza Chile es llegar a cero residuos y cada año se introducen nuevos desafíos para avanzar más hacia este objetivo. El festival de 2019 realizó una competencia de reciclaje antes del festival para seleccionar voluntarios cuyo trabajo era recorrer el festival mientras educaban y encuestaban a los asistentes sobre sus huellas de carbono y problemas ambientales.

Una iniciativa adicional de gestión de desechos introducida en 2019 fue la introducción de ubicaciones de compostaje alrededor del lugar para permitir que los asistentes al festival desecharan cualquier desperdicio orgánico que produjera compost.





entrevista

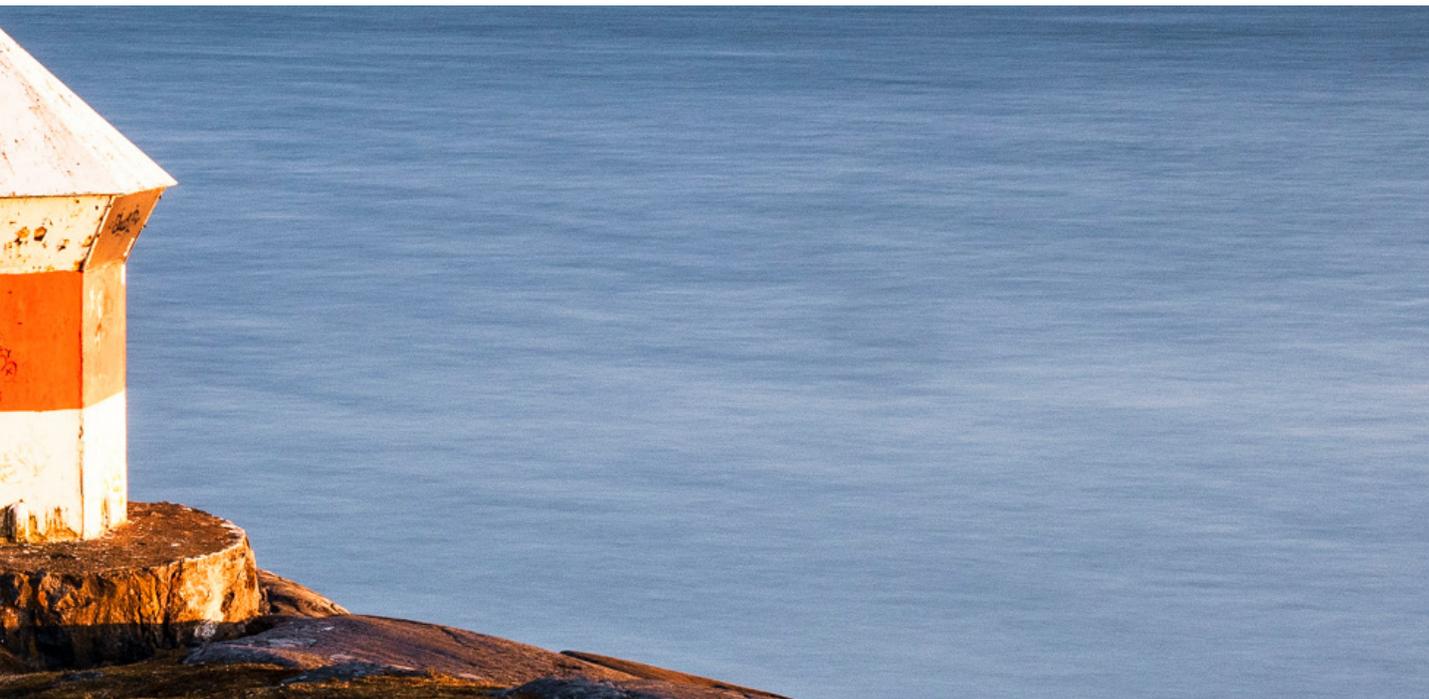
→ Saara Korpela — Eco-Coordinadora de IHME Helsinki

Saara Korpela trabaja como coordinadora ecológica en IHME Helsinki en Finlandia.

IHME es una agencia de encargos artísticos que permite un diálogo entre las artes y el medio ambiente y crea un espacio para promover el arte mediante el cual los humanos pueden mostrar emoción y conexión con la crisis climática e informarse sobre los problemas actuales dentro de la crisis. Cada año se produce y muestra una obra de arte en un espacio público, en Finlandia o en el extranjero.

Saara trabaja para ayudar en cuestiones ecológicas. Dado el compromiso de IHME con la política ambiental, la sostenibilidad ecológica está a la vanguardia de todo, desde los valores y la estrategia hasta el presupuesto y las producciones artísticas en las prácticas.

El papel de Saara es medir y monitorear el impacto ambiental del IHME y poner en marcha acciones para reducirlo. El año pasado se



centró en calcular la huella de carbono y este año IHME ha adquirido un certificado medioambiental y ha puesto mayor atención a los productos químicos y los residuos. Ahora también están investigando métodos para calcular su impacto en la biodiversidad.

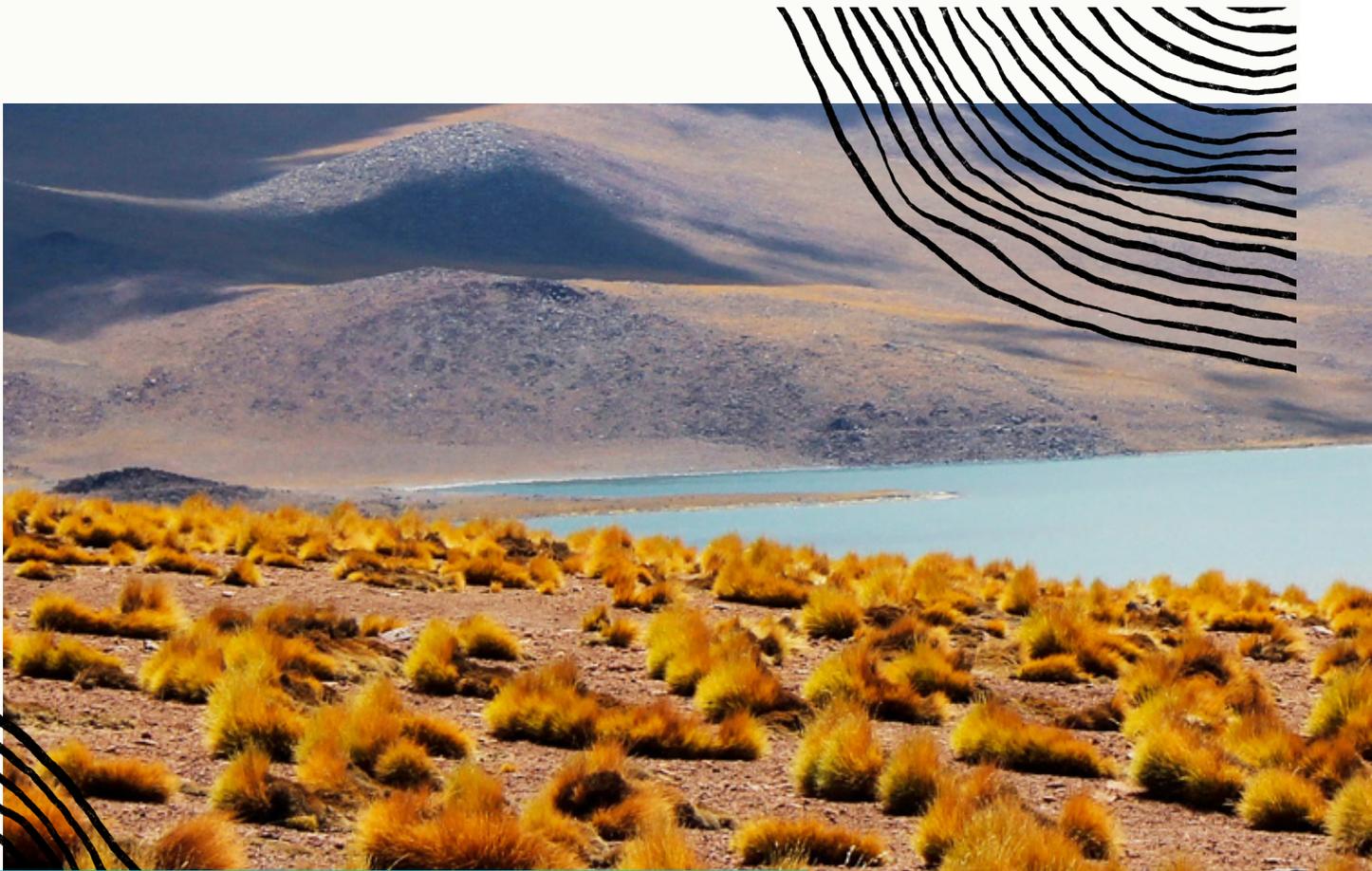
Trabajando en el sector de las artes visuales, Saara dice que las conexiones internacionales son muy importantes, y con esto viene el aumento de las emisiones relacionadas con los viajes. Esta es la mayor fuente de emisiones en el sector de las artes visuales. Para superar las emisiones relacionadas con los viajes, existen tres soluciones principales. En primer lugar, reducir la necesidad de reuniones, ya sea optando por videoconferencias o agrupando reuniones.

En segundo lugar, utilizar formas alternativas de viaje distintas a los aviones y viajar por tierra en trenes o buses. Hay fondos especiales ofrecidos

por fundaciones de subvenciones y organizaciones de arte que apoyan los viajes en tren en vez de aviones y que contabilizan el tiempo de viaje adicional.

El Programa de Artistas Internacionales de Helsinki ha comenzado a cambiarse a viajes lentos, lo que ha permitido reducir las emisiones del personal en un 86%. El método final es crear exposiciones que duren más y ralentizar la velocidad a la que se lleva a cabo la exposición para reducir las emisiones de los viajes.

Si bien esto era más novedoso antes de la pandemia de Covid-19, Saara destaca que los últimos 18 meses han brindado una "experiencia reveladora". A medida que la situación comience a normalizarse, el sector del arte podrá hacer arte con menos viajes y cuando sea necesario viajar, se apreciará más que antes.



pensar la acción para un futuro verde

Para comenzar el viaje de su organización hacia la acción climática, les dejamos en este último capítulo una serie de recomendaciones y experiencias para inspirar un futuro verde. A continuación, se destacan las áreas de impacto importantes a considerar, como el consumo y la gestión de energía, residuos, agua, adquisiciones, viajes, alimentos y bebidas, biodiversidad y educación. A lo largo de todo el capítulo hay ejemplos de prácticas sostenibles del sector.



dónde empezar

→ Calcular la huella de carbono

En primer lugar, es importante calcular la huella de carbono de su organización. Esto resalta el impacto ambiental general y crea una imagen completa de las áreas específicas de la organización que necesitan mejoras.

Las herramientas verdes creativas (CG Tools) de Julie's Bicycle son de uso gratuito y pueden proporcionar un punto de partida para mapear estrategias ambientales.

→ Capacitación en alfabetización en carbono

Equipe a su personal con las herramientas y el conocimiento sobre el cambio climático y la sostenibilidad para que puedan tomar decisiones informadas. Esto no sólo aportará a trabajo de mejorar la práctica sostenible en toda la organización, sino que también mejorará el compromiso del personal y la sensación de unión dentro del equipo.

→ Establecer un equipo verde

Nombrar un equipo dedicado al tema ecológico es una modalidad usual para respaldar el proceso de mejora de las prácticas sostenibles dentro de una organización. Esto puede hacerse con empleados actuales interesados en la sostenibilidad que se ofrezcan para promover la acción verde además de su trabajo actual, o también contratar profesionales y expertos en sostenibilidad externos. Los equipos verdes son la fuerza impulsora de la acción climática, ayudan a hacer de la sostenibilidad una prioridad, así como a desarrollar metas, estrategias y políticas.

→ HOME

HOME, Manchester es el primer espacio cultural que ha capacitado al 100% del personal en Alfabetización en Carbono. Esto fue certificado por el Proyecto de Alfabetización en Carbono. La capacitación proporciona al personal las habilidades y el conocimiento para combatir el cambio climático, tomar mejores decisiones y crear conciencia.

→ Cooperación de equipo

Las estrategias de sostenibilidad exitosas necesitan personal comprometido y cooperativo para trabajar juntos hacia un objetivo común. Para mejorar la cooperación del equipo y el interés en la acción climática, se pueden planificar actividades desafiantes y divertidas que involucren a toda la empresa. Por ejemplo, la semana de ir en bicicleta al trabajo, los lunes sin carne, o una semana sin plástico. Desafíos como éstos pueden beneficiar el progreso de la sostenibilidad de la organización, el bienestar del personal, la productividad y la satisfacción de los visitantes.

⚡ energía

→ Medir y monitorear

La recopilación de datos de buena calidad sobre energía es vital para proporcionar una perspectiva del consumo de energía en su organización. El primer paso crucial para abordar el consumo de energía es comprender dónde y cuándo se usa la energía.

→ Galería Watts

Dedicada a G. F. Watts y su esposa, la pequeña galería hizo de la sustentabilidad una prioridad en su restauración de 2011 actualizando múltiples equipos. Diseñar un edificio sostenible involucró tejidos de alto rendimiento térmico, calderas eficientes y sistemas de ventilación bajos en carbono, así como la utilización de materiales de construcción bajos en carbono, incluyendo madera, tejas de arcilla y pinturas naturales.





Museo Nacional de Bellas Artes, Santiago



La instalación de medidores inteligentes puede proporcionar datos precisos al monitorear la energía utilizada y las horas del día en que se usa la mayor cantidad de energía. Es posible que descubra que el consumo de energía puede reducirse durante la noche si se asegura de que los equipos estén correctamente apagados.

→ Eficiencia energética

La reducción del consumo de energía comienza con el cambio a equipos de bajo consumo. Esto puede incluir cambiar a:

- Ampolletas LED e iluminación automatizada
- Impresoras y unidades de aire acondicionado eficientes
- Mejor aislamiento de edificios y agua caliente

Mejorar la señalética para recordar al personal y a los clientes que sean conscientes del uso de energía apagando las luces y apagando las computadoras durante la noche.



→ Descarbonizar

Los edificios son una fuente de emisiones de carbono debido a que los sistemas de calefacción y refrigeración, iluminación y agua funcionan con suministro de gas o electricidad generada con combustibles fósiles. Para mejorar la huella de carbono de un edificio, puede aumentar el uso de electricidad y reducir la dependencia del gas.

Es más fácil y efectivo incluir elementos de construcción sustentable en la fase de diseño en nuevas construcciones o proyectos de restauración. Esta es una consideración importante al diseñar una nueva infraestructura.

También puede considerarse instalar una bomba de calor eléctrica (fuente de aire o tierra) para generar una calefacción más eficiente en carbono, si es adecuado.

→ Energía renovable

¡Elige renovable! Aproveche el poder de los recursos naturales del medio ambiente. Las energías renovables son el camino hacia el futuro y sin obstaculizar la posibilidad de mantenerse por debajo de 1,5° C. La energía solar, hidroeléctrica, geotérmica, eólica, o los biocombustibles reducen la dependencia de los combustibles fósiles.

Considere las formas en que su organización puede utilizar más energía de fuentes renovables. Es posible que pueda cambiarse a un proveedor de energía renovable, busque información sobre su combinación de energía para ver qué fuentes utilizan. Además, su organización puede tener la oportunidad de generar su propia energía utilizando tecnologías renovables como una pequeña turbina eólica o paneles solares para generar electricidad y agua caliente.

gestión de residuos

Actualmente operamos con una mentalidad lineal y el consumo excesivo se está convirtiendo cada vez más en un problema. Mejorar la circularidad en nuestros patrones de consumo es vital para evitar que agravemos la fragilidad de nuestros ecosistemas y del clima.

Desarrolle un **plan de gestión de residuos** para:

- Tener una visión general y encontrar su propósito
- Diseñar metas y objetivos clave
- Monitorear y analizar residuos
- Planificar cómo se gestionarán los residuos
- Comunicarse con el público, las partes interesadas, el personal, el catering, etc.
- Evaluar y considerar mejoras

→ Reducir y reutilizar

Antes de buscar métodos para mejorar la eliminación de desechos, el aspecto más importante a considerar es, en primer lugar, cómo reducir sus desechos. Analice cómo consume y dónde consume más. ¿Es en el catering, en producción o entre bastidores? Y luego encuentre formas de reducirlas.

Algunas opciones a considerar cuando se busca reducir la basura son:

- Considere las adquisiciones sostenibles
- Repensar el diseño de envases
- Reutilizar escenografías
- No vender bebidas en botellas de plástico
- Diseñar una manera de eliminar los desechos de su operación
- Introducir el uso de materiales compostables sostenibles

Como se mencionó en el capítulo 1, avanzar hacia una economía circular es fundamental para eludir la crisis ecológica y climática. El modo en que la mayoría opera es en formato lineal. Cuando deba consumir productos, primero considere si puede contratarlos o comprarlos de segunda mano, asegurándose de que los compra por su longevidad y utilidad y así el producto se pueda reutilizar varias veces.



→ New Adventures

New Adventures es una destacada compañía de danza contemporánea pionera en turismo sostenible. Para su gira por el Reino Unido con “El lago de los cisnes”, se presentaron en 23 lugares y su foco estuvo en reducir el consumo. En primer lugar, el vestuario se reutilizó, se adaptó y reacondicionó para un nuevo elenco. Los equipos también cambiaron los materiales que estaban usando, por ejemplo, usar correas de Velcro reutilizables en lugar de amarras desechables para cables y usar pintura para el maquillaje en lugar de lápices ya que la pintura rinde más.

→ Reciclaje y eliminación de desechos

¡Facilite el reciclaje! Una vez que esté reduciendo y reutilizando tanto como sea posible, puede comenzar a considerar el reciclaje. Para impulsar la aceptación del reciclaje, debe ser fácil que todos se involucren, incluyendo el público, los artistas y el personal. Empiece con estos pasos:

1. Aumente el **número** y la **accesibilidad** de los contenedores de reciclaje — asegúrese de que estén visibles y disponibles para que todos los usen.
2. **Señalética** — asegúrese de que sea simple, llamativa y visible.
3. Introduzca **desafíos** o **incentivos** para fomentar el reciclaje.
4. Establezca **metas** y comparta el progreso de éstas para dar ánimo.

También debe planificar cómo tratar los desechos no reciclables. Si es posible, instale una compostera en el lugar para los desechos de alimentos y otros materiales compostables. Otros desechos que podrían enviarse al vertedero se pueden quemar para obtener energía.

→ Incentivos

Los incentivos pueden ayudar a alentar al público a reutilizar o reciclar para obtener pequeños beneficios monetarios. Se pueden considerar cargos reembolsables por los vasos reutilizables en los festivales, conciertos y puestos de comida. Esto ha tenido éxito en varios festivales y se puede replicar en galerías, museos, etc. Se pueden instalar estaciones de reembolso alrededor del lugar, lo que permite un proceso de devolución más fácil para el cliente.

También se pueden aplicar incentivos para que los clientes traigan sus propios vasos reutilizables. Esto se ha introducido en muchos restaurantes y cafés, por lo que los clientes reciben un pequeño descuento si usan sus propias tazas.

Instale estaciones de agua gratuitas para que los clientes vuelvan a llenar sus botellas reutilizables.

agua

“A menos que se restablezca el equilibrio entre la demanda y los suministros finitos, el mundo se enfrentará a un déficit de agua mundial cada vez más grave.”

— Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo 2015 “Agua para un mundo sostenible”.

El agua es un recurso finito. La escasez de agua y las tensiones por el agua son problemas inminentes en todo el mundo. El último informe del IPCC muestra gran confianza en que las sequías y las olas de calor son cada vez más frecuentes e intensas, por lo que mejorar la eficiencia del agua es cada vez más importante. Esta sección profundiza en los métodos para reducir el uso de agua y proteger los recursos.

→ Monitoreo

De manera similar a los otros elementos discutidos anteriormente, medir y monitorear el uso de agua en edificios, eventos y organizaciones es el paso inicial.

Puede instalar equipos para monitorear y registrar el uso del agua en los edificios. Puede usar un medidor inteligente para hacerlo o mantener registros manuales. Si mantiene los registros manualmente, es importante recopilar mediciones con regularidad y en puntos clave, como durante los eventos.

Para eventos al aire libre, puede monitorear cómo se usa el agua, cuánto se usa y dónde.

→ Uso eficiente del agua

Algunas opciones para aumentar el uso eficiente del agua:

- Cambie a **equipos de bajo consumo de agua** — inodoros de bajo flujo o de vacío y grifería automatizada.
- **Inodoros de compostaje** en eventos al aire libre, ya que estos no necesitan agua.
- Considere sistemas que **reutilizan el agua azul** de la ducha y del lavado de manos a las aguas grises para la descarga de los inodoros.
- Implemente un sistema de almacenamiento y **captura de aguas lluvias** que se utiliza para regar los jardines de las azoteas o como fuente de aguas grises para los inodoros.



Festival Latitude / Loowatt

En el Festival Latitude de 2014, se mostraron por primera vez los LooWatt. El LooWatt es un inodoro que no necesita agua para funcionar. Sella los desechos en una película biodegradable mediante la cual los desechos se digieren anaeróbicamente generando energía como biogas y compost. Este es un inodoro ecológico libre de químicos que no necesita agua ni energía. Se estima que se ahorraron 8.000 litros de agua durante el festival.

- Instale tecnología de **detección de fugas** que corta el suministro cuando hay una fuga.
- Utilice carteles sencillos, visibles y positivos para recordar al personal y a los clientes que piensen en cómo utilizan el agua, por ejemplo, recuerda cerrar la llave.



viajes

Cuando analice las emisiones relacionadas con los viajes, no olvide el impacto de los viajes de la audiencia. A veces, este puede ser el mayor emisor de carbono y es difícil de controlar directamente de parte de las organizaciones. Para obtener una mejor perspectiva, puede recopilar información a través de cuestionarios sobre cómo viaja el público a su edificio o evento.

En función de estos resultados, puede determinar cómo abordar el problema. Dichos métodos podrían incluir:

- Fomento de los viajes sostenibles — proporcione información detallada en línea sobre el **transporte público**.
- Si su evento no está cerca de un lugar central, puede habilitar un **servicio gratuito de traslado en bus** desde una ubicación central, como una estación de trenes o el centro de la ciudad.



Festival de Reading, Reino Unido

En su página web comparten recomendaciones detalladas para optar por el transporte público. Hay buses gratuitos disponibles para viajar entre el festival y la estación principal de trenes en el centro de la ciudad. Además, debido a la ubicación que tienen a lo largo del río Támesis, hay servicios de barco gratuitos que también transportan a los asistentes al festival desde y hacia el centro de la ciudad.

- Colaborar con empresas de transporte para brindar transporte u ofrecer **descuentos**.

Los viajes de negocios y/o del personal se pueden reducir más fácilmente:

- Utilice **videoconferencias** o sostenga varias reuniones el mismo día para reducir la cantidad de viajes necesarios.
- Elija lo **local** — obtenga suministros de su localidad y compre al por mayor.
- Opte por **vehículos eléctricos** para recorrer o transportar arte / equipos / piezas de museo.
- Fomente el **uso compartido de automóviles** y el **transporte público** para que el personal viaje a la oficina.



adquisiciones

Desarrolle una política de adquisiciones sostenible para mostrar a vendedores y proveedores sus requisitos ecológicos mínimos. Mantenga este documento claro y conciso para transmitir fácilmente sus objetivos a los proveedores.



→ Penguin Random House

La primera editorial de libros del Reino Unido en elaborar una política de adquisiciones. La política de adquisición de papel pro-FSC llevó a sus fábricas de papel a utilizar papel 100% FSC en las publicaciones desde el 2010.

→ Economía circular

Comience a introducir principios de economía circular, compre artículos duraderos y asegúrese de que los artículos y materiales se reutilicen tanto como sea posible. Considere arrendar equipos cuando sea posible en lugar de comprarlo. La economía circular mira más allá de la linealidad de nuestros sistemas actuales y avanzar hacia a este sistema alternativo combate los millones de toneladas de residuos que se producen a diario.

→ Materiales

- Utilice papel y materiales de **origen responsable y acreditados por el FSC** para programas, señalética, entradas o guías.
- Si necesita comprar, asegúrese de que el equipamiento sea **energéticamente eficiente**.
- Priorizar la adquisición de materiales **sostenibles**, esto incluye materiales prestados o alquilados, reutilizados, que no sean de PVC, pinturas a base de agua y con bajo contenido de COV, barnices naturales y aislamiento natural.

Seleccione proveedores **locales** y artículos fabricados localmente para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero relacionadas con el transporte. Utilice **pedidos al por mayor** para reducir las cantidades de entregas.



→ Festival de Jazz de Galway

El programa del festival se imprime en papel reciclado y utilizando tinta 100% a base de aceite vegetal. También es una hoja de semillas sueltas que los asistentes pueden llevarse para plantar en casa.

alimentos y bebestibles

Los mejores consejos para que los establecimientos de catering y los comerciantes limiten su impacto:

- No sirva agua en botellas de plástico; busque opciones como latas de aluminio.
- Proporcione opciones de alimentos sostenibles: vegetarianos, **veganos**, orgánicos, de temporada y locales.
- Utilice envases **compostables**.
- Limite los artículos de **un solo uso** — bolsitas de salsa, azúcar y sal.
- Ofrezca **incentivos** a los clientes que utilicen botellas reutilizables.

biodiversidad

Los tejados vivos no solo brindan bienestar social al personal y a los visitantes, sino que también actúan como una estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático. El efecto de isla de calor urbano es dominante en ciudades y espacios urbanos y sólo se intensificará a medida que el clima continúe calentándose.



→ Hogares para abejas

La galería HOME en Manchester cuenta con una colmena de abejas en la azotea. Esto apoya la biodiversidad y proporciona un hogar para que los polinizadores polinicen dentro de un radio de 2 millas. También se han plantado semillas de flores silvestres en focos de teatro reutilizados y accesorios de escenario para apoyar a las abejas. La página web de HOME tiene una BeeCam para que el público pueda observarlas.

Pero al plantar flores silvestres, vegetales y hierbas, se reintroduce la vegetación natural en la ciudad lo que ayuda a enfriar el área. También es excelente para la biodiversidad, ya que proporciona a los insectos polinizadores y las abejas los medios para hacerlo. La integración de hoteles para insectos también contribuye a ello.

En tejados vivos, se pueden implementar sistemas de captura de aguas lluvias para proporcionar una fuente de riego sostenible para la vegetación.



educación

El sector de las artes culturales tiene un enorme poder en su capacidad para influir y educar al público. Esto debe utilizarse mediante la celebración de exposiciones, presentaciones o talleres para defender las voces a menudo subrepresentadas.

Interactúe con las comunidades y organizaciones locales y considere la posibilidad de crear eventos o talleres para el público.



→ Museo del Mañana

El Museo del Mañana es un museo de ciencias en Río de Janeiro, Brasil. La exposición tiene cinco áreas principales: Cosmos, Tierra, Antropoceno, Mañana y Nosotros. El museo mezcla la ciencia con la innovación para centrarse en ciudades sostenibles en un mundo ecológico y explorar las posibilidades para el futuro.

Aprenda de las comunidades indígenas y la sabiduría que han desarrollado a través de la profunda conexión que han mantenido con la naturaleza durante miles de años. Han estado protegiendo y administrando eficazmente las tierras naturales utilizando soluciones basadas en la naturaleza. Demostrando que las soluciones naturales son necesarias junto con las soluciones tecnológicas. Junto a muchos otros en el sur global, las comunidades indígenas se ven más afectadas por el cambio climático a pesar de ser las que menos han contribuido al problema.

recursos

→ Gestión de la energía

Energía Buena: [Green Energy Procurement Factsheet](#)

JB: Webinar sobre [Spotlight Energy Saving Tool](#)

[The Energy Saving Trust](#): una gama de recursos sobre medidas y tecnologías para el ahorro de energía

Guía de compras The Carbon Trust [Digital Technologies for Energy Management](#)

JB: Guía sobre intervenciones prácticas y operacionales para edificios culturales [Energising Culture](#) (2012)

→ Viajes e itinerancia

JB Webinar [Art on the Move](#)

JB (2015) [Green Touring Guide](#)

JB (2011) [On the Move: Green Mobility Guide](#)

JB Moving Arts Vol 1: [Touring Bands](#)

JB Moving Arts Vol.2: [Orchestras](#)

JB Moving Arts Vol.3: [Theatres](#)

→ Poner precio al carbono

JB Webinar: [Putting a Price on Carbon](#)

JB [Innovation Briefing](#) sobre la valoración del carbono y la compensación

[Energy Revolution](#): Un esquema de balance de carbono para las audiencias en festivales y eventos

JB (2009) Informe Traslados de Audiencias: [Jampacked](#)

→ Alimentos y bebidas sostenibles

JB y Manchester City Council [Sustainable Events Guide for Food](#)

Mantener la orientación de [Sustainable Food](#)

El Modelo [One Planet Plate](#)

[WWF Tool](#) para evaluar la sostenibilidad de productos y proveedores que utilizan aceite de palma

The Marine Stewardship Council [Good Fish Guide](#)

→ Uso de materiales, mercancías y recursos

JB Guía para [Understanding and Eliminating Problem Plastics](#)

JB [webinar](#) sobre repensar los materiales y la economía circular

JB [webinar](#) para comprender la economía circular

Seacourt y JB [closed loop printing guide](#)

JB [Sustainable Production Guide](#)

JB [Productions and Exhibitions Guide](#)

Libro de Ki Culture [waste and materials](#)

JB Guía sobre [Digital Sustainability](#)

→ Eventos y Festivales al aire libre

Powerful Thinking [The Show Must Go On Report](#)

Investigación y guía preparada por Julie's Bicycle,
en alianza con:



Julie's Bicycle
CREATIVE • CLIMATE • ACTION

juliesbicycle.com

