



A partir del 3 de agosto

TV EDUCA CHILE incorporará contenido educativo en inglés en alianza con Aardman y el British Council

- ***Learning Time with Timmy***, una serie infantil dirigida a niños pequeños que están aprendiendo inglés como segundo idioma, se incorpora a la parrilla de TV Educa Chile.
- El contenido principal consta de 26 episodios de 5 minutos cada uno, además de 22 episodios de 1-2 minutos, para reforzar y enriquecer su comprensión.

La señal TV Educa Chile incorporará en su parrilla la reconocida serie educativa ***Learning Time with Timmy***, orientada al aprendizaje del inglés como segundo idioma en niños pequeños. La serie fue desarrollada en el Reino Unido por el British Council, líder mundial en la enseñanza de inglés, junto a Aardman, un reconocido estudio de animación británico, creador de las películas “**Pollitos en Fuga**”, **Wallace Y Gromit**, y **Shaun el Cordero**, entre otros premiados contenidos.

El contenido estará disponible a partir del 3 de agosto a través de TV Educa Chile, canal gratuito implementado para brindar contenidos de calidad a los más pequeños en todo Chile durante la pandemia.

La directora de British Council Chile, Katherine Hutter, desatacó que “estamos muy contentos de apoyar esta alianza que hará posible que todos los niños puedan acceder a un contenido de alta calidad en inglés. ***Learning Time with Timmy*** fue elaborado con una metodología que facilita el aprendizaje del inglés en los más pequeños. A través de TV Educa Chile estamos llevando esta gran herramienta a todos los niños para que puedan seguir aprendiendo inglés desde sus hogares durante la pandemia”, explicó.

La ejecutiva de British Council explicó que a través de los episodios los niños irán adquiriendo un nuevo vocabulario mediante actividades temáticas y divertidas canciones. La serie se enriquece con material adicional para niños, así como consejos para padres, que son accesibles en su canal oficial de YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCNHDt6E1ZpHY-YECxEWccUA>. A través de las aplicaciones *Timmy's Learning New Skills*, *Timmy's First Words in English* y *Timmy's Starting to Read*, el aprendizaje es aún más interactivo con juegos y videos específicos. Por todo ello, estos recursos educativos complementarios crean una experiencia multidimensional y altamente entretenida para los niños.

En Chile, explicó, el British Council imparte cursos de inglés para niños y niñas de los 2 hasta los 12 años, basado en los programas ***Learning Time with Shaun & Timmy*** así como ***Primary Plus*** para los más grandes. “Es una metodología probada en su eficacia y por eso estamos contentos de ampliar sus beneficios a más niños en Chile, ahora a través de cursos en línea”, destacó Katherine Hutter. Más información en <https://www.britishcouncil.cl/ingles/shaun-timmy>

“Estamos muy orgullosos de estrenar en TV Educa Chile esta serie inglesa de tan alta factura y reconocida en el mundo entero. A través de este contenido queremos invitar a las familias a que disfruten junto a sus hijos el maravilloso mundo de Timmy y que puedan incorporar o ampliar el vocabulario del idioma inglés, hoy tan importante en la formación de los niños”, señala Loreto Sanhueza, Secretaria Ejecutiva del Comité Editorial de TV Educa Chile.

Por su parte, Miguel Mestre, Gerente de Ventas en Aardman para América Latina, comentó estar “muy ilusionado por poder participar de esta gran iniciativa, y ayudar a que los niños chilenos, y sus padres, puedan compartir un momento de aprendizaje y entretenimiento juntos, durante un momento tan difícil como lo es una pandemia”.